

Roma, 16 maggio 2011

Relazione finale progetto
“Sensibilizzare alla proprietà intellettuale.

Diffusione e sperimentazione di nuovi formati per comunicare il diritto d'autore”

- Premessa

In ottemperanza alle indicazioni pervenute dal Comitato Paritetico, si invia la relazione finale del progetto “Sensibilizzare alla proprietà intellettuale”.

Il progetto in oggetto, è stato realizzato e si è articolato nelle seguenti fasi:

- Ciclo seminari

Sono stati realizzati i sei incontri seminariali che erano stati previsti e che hanno visto la presenza di una media di n. 26 studenti partecipanti e complessivamente di n. 20 esperti di settori espressivi diversi, tra cui n.10 autori.

L'informazione dello svolgimento dei seminari è stata diffusa attraverso apposite locandine e depliant che sono stati collocati all'interno delle Facoltà de “La Sapienza” di Roma ed all'esterno della Città universitaria.

Si è inoltre provveduto, attraverso apposito ufficio stampa, a diffondere notizia del progetto e dei singoli seminari con specifiche pubblicazioni anche via web, con invio di email e affissione di locandine.

UNA Cultura ha provveduto alla registrazione A/V di tutti gli incontri seminariali e la documentazione è a disposizione del Comitato Paritetico.

Di seguito si riporta l'elenco degli incontri, con le date, gli argomenti trattati e la lista dei rispettivi relatori:

1° - martedì 4 maggio 2010: “Presentazione del progetto e fondamenti di Diritto d'Autore, con particolare riferimento alla produzione reprografica”

Maria Luisa Ruggieri (SIAE)

Natale Antonio Rossi (scrittore)

Matelda Grassi (CRUI)

Moderatore dell'incontro: Giovanni Prattichizzo (Univ. “La Sapienza”)

2° - martedì 11 maggio 2010: "Musica e Diritto d'Autore. Il diritto di copia nella musica"

Roberto Fia (autore musicale)

Mario Pagano (autore musicale)

Paola Panarese (doc. "La Sapienza")

Natale Antonio Rossi (UIL UNSA)

Moderatore dell'incontro: Simone Di Conza (UIL UNSA)

3° - mercoledì 26 maggio 2010: "Il mutamento radicale della figura dell'Autore con l'avvento delle nuove tecnologie e la diffusione del fenomeno della copia"

Rocco Cesareo (SNS)

Stefania Parisi (Univ. "La Sapienza")

Elio Pecora (scrittore)

Maria Luisa Ruggieri (SIAE)

Moderatore dell'incontro: Giovanni Prattichizzo (Univ. "La Sapienza")

4° - giovedì 17 giugno 2010: "Cinema e scrittura: dalla pagina al film. Copia di film e copia di scrittura"

Pierluigi Frassinetti (sceneggiatore)

Alessandro Occhipinti (autore teatrale)

Elio Girlanda (Univ. "La Sapienza")

Moderatore dell'incontro: Simone Di Conza (UIL UNSA)

5° - martedì 22 giugno 2010: "Impatto dei new media sul Diritto d'Autore. La legislazione afferente alla copia"

Angela Benintende (MiBAC)

Maria Romana Allegri (Univ. "La Sapienza")

Natale Antonio Rossi (scrittore)

Moderatore dell'incontro: Simone Di Conza (UIL UNSA)

6° - martedì 28 luglio 2010: "La proprietà intellettuale, ieri e oggi: diritto d'autore, copyright e diritto di copia"

Giorgio Assumma (SIAE)

Matelda Grassi (CRUI)

Luigi Cecere (SIAE)

Natale Antonio Rossi

Giancarlo Russo (autore cinema, regista)

Giovanna Occhipinti (avvocato - diritto internazionale)

Pivio (Roberto Pisciotta) (autore musiche per film)

Moderatore dell'incontro: Giovanni Prattichizzo (Univ. "La Sapienza")

- Porte aperte a "La Sapienza"

Nei giorni 20/21/22 luglio 2010 si è svolta, nei viali prospicienti l'ingresso di Viale Regina Margherita dell'Università "La Sapienza" di Roma, la manifestazione "Porte aperte alla Sapienza". La partecipazione del progetto "Sensibilizzare alla proprietà intellettuale" si è

attuata all'interno dello stand della Facoltà di Scienze della Comunicazione. In quelle occasioni sono stati distribuiti direttamente agli studenti, nelle Facoltà della Città universitaria e negli uffici 10.000 copie dell'opuscolo "Linee guida in materia di Diritto d'Autore e di Reprografia di testi presenti nelle biblioteche universitarie".

- Produzioni audiovisive

Ai fini della realizzazione di questa parte del progetto è stata richiesta agli studenti partecipanti la redazione di testi utili per l'ideazione dei prodotti audiovisivi. In questa fase sono pervenuti n. 20 soggetti, alcuni dei quali hanno presentato le qualità necessarie affinché venissero realizzati. Inoltre, al fine di ottenere un loro parere ed eventuali preferenze, n.12 proposte sono state sottoposte all'attenzione dei componenti del Comitato Paritetico. A seguito di un'ulteriore selezione, avvenuta con la partecipazione di alcuni membri del Comitato, e di numerose riunioni di approfondimento, sono stati selezionati n.2 soggetti, in seguito denominati "L'ammazzacaffè" e "Chi la fa... li aspetti!".

Sono seguiti ulteriori incontri con gli studenti che hanno ideato i due soggetti. Assieme a loro e ai responsabili del progetto si è avviato un percorso di progressivo approfondimento e affinamento fino a giungere alla stesura di n.2 sceneggiature, improntate alla implementazione di un approccio innovativo, fresco, ironico, non lineare, delle tematiche inerenti il tema della reprografia e delle pratiche illegali ad essa correlata.

La fase di produzione ha visto coinvolti UNA Cultura come promotore e responsabile del progetto e il MediaLab della Facoltà di Scienze della Comunicazione che si è occupato della parte di reperimento service e di individuazione delle maestranze, supportate nella loro azione da UVN Umbria Vision Network, in particolar modo per le parti concernenti aspetti produttivi e di distribuzione digitale dei prodotti realizzati.

Gli studenti, oltre che nella parte di scrittura, sono stati coinvolti in tutte le fasi del processo produttivo vero e proprio, cercando di perseguire i principi del massimo coinvolgimento e della valorizzazione delle proprie competenze specifiche.

Si sono così realizzati due prodotti audiovisivi:

- 1) "L'ammazzacaffè", spot della durata di 1'30"
- 2) "Chi la fa... li aspetti!", cortometraggio della durata di 4'10"

I due prodotti verranno proiettati in occasione della giornata di presentazione del 16 settembre p.v. presso la John Cabot University e costituirà parte preponderante della nostra relazione in quella occasione.

- Conclusioni:

La qualità del progetto che è stato realizzato sono fondamentalmente:

- 1) Aver coinvolto intorno alla tematica della reprografia un notevole quantitativo di docenti, autori, rappresentanti delle Istituzioni (SIAE, MiBAC, Università, CRUI), studenti. A questi si sono aggiunti anche operatori audiovisivi vari nonché astanti per quanto riguarda la realizzazione dei due prodotti.
- 2) Il lavoro effettuato, che ha sempre avuto come orientamento primario quello di interpretare la complessa realtà del fenomeno reprografico attraverso gli "occhi" degli autori, è sempre stato inteso "in progress", non tanto per quanto concerne la prosecuzione del ciclo di incontri seminariali e la diffusione del materiale inerente il diritto d'autore nella reprografia, quanto soprattutto perché lo spot è predisposto perché il punto di vista sulla reprografia sia diffuso ulteriormente nelle sedi che possano essere attigue e distanti da dove si esercita la stessa reprografia. Per il cortometraggio il suo necessario miglior utilizzo è quello di rinvenire canali diversi di diffusione, non solo audiovisivi.
- 3) L'attività così diversamente articolata può permettere un prosieguo sia per quanto riguarda un migliore utilizzo del ciclo degli incontri seminariali e dei singoli interventi, sia la migliore configurazione di spot e corto in modo tale da diffondere una nozione di proprietà intellettuale che sia idonea alle nuove modalità con cui il diritto d'autore e il copyright si articolano soprattutto nelle reti telematiche.

Per le ragioni anzidette, UNA Cultura si dichiara fin d'ora disponibile ad accogliere eventuali proposte che possano consolidare l'attività sin qui svolta con ulteriori iniziative.

Il rappresentante legale
Maurizio Nicolìa