

Il diritto d'autore e la sua evoluzione.

**Percezione del copyright nell'immaginario
degli studenti della Sapienza.**

DIPARTIMENTO DI
COMUNICAZIONE E
RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Giovanni Prattichizzo
Venerdì 16 settembre 2011

I problemi della ricerca



Cosa fanno i ragazzi del diritto d'autore?

Ne conoscono la normativa ne tengono conto o tendono a violarla? Quali opinioni hanno su ciò che dovrebbe o non dovrebbe essere tutelato e sul modo in cui farlo? E come si comportano nel caso della fruizione online di prodotti coperti dal diritto d'autore?

Come cambia la figura autoriale? Quale senso assume oggi, nell'epoca della *remixabilità digitale* il termine autore? È concepibile andare oltre il *dilemma digitale*? È sensato immaginare un nuovo equilibrio tra tutela del diritto d'autore e l'accesso pubblico alla conoscenza socialmente prodotta?

Il disegno della ricerca

La ricerca di sfondo: analisi della normativa esistente in materia

Indagine quantitativa: questionario (analisi multivariata)

Indagine qualitativa: focus group e interviste a testimoni privilegiati

Indagine quantitativa

- Le facoltà prese in considerazione sono state **Lettere e Filosofia, Giurisprudenza, Scienze della Comunicazione, Economia ed Ingegneria dell'informazione.**

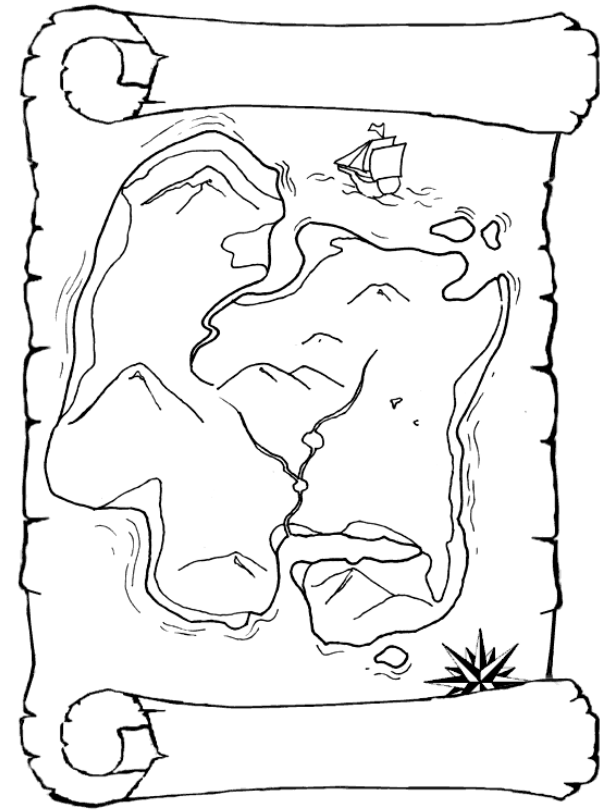
Tab. 1: Distribuzione dei soggetti nel campione

FACOLTÀ	NUMERO STUDENTI
Economia	129
Giurisprudenza	129
Ingegneria dell'informazione	22
Lettere e filosofia	126
Scienze della Comunicazione	144

Analisi qualitativa

Quattro focus group con 32 studenti appartenenti alle cinque facoltà del Primo Ateneo romano.

Dieci interviste in profondità a élites o testimoni privilegiati. I soggetti intervistati sono stati **Angela Benintende**, Direzione Generale per le Biblioteche, gli Istituti culturali e il Diritto d'autore, **Stefania Ercolani**, Ufficio Multimedialità Siae, **Dacia Maraini**, scrittrice, **Giampiero Gramaglia**, direttore dell'Agence Europe, **Raffaella Messinetti**, docente di diritto pubblico e dell'informazione presso la facoltà di Scienze della Comunicazione Sapienza, **Paolo Talanca**, critico musicale, **Simona Molinari**, cantautrice, **Davide Rondoni**, poeta e scrittore, **Flavio Soriga**, scrittore e il gruppo collettivo di scrittori **WuMing**.



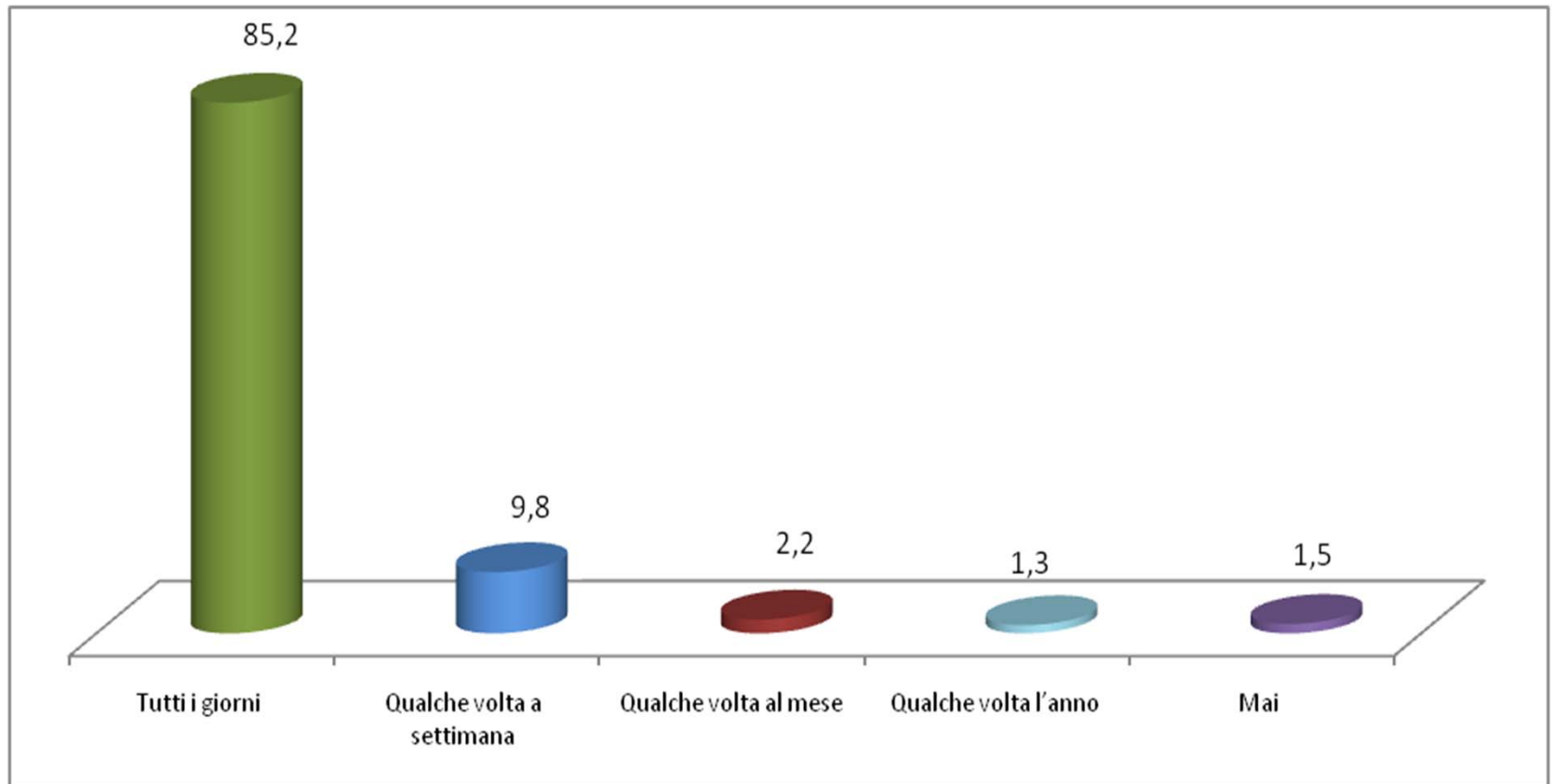
Una mappa delle risultanze

Il profilo del campione



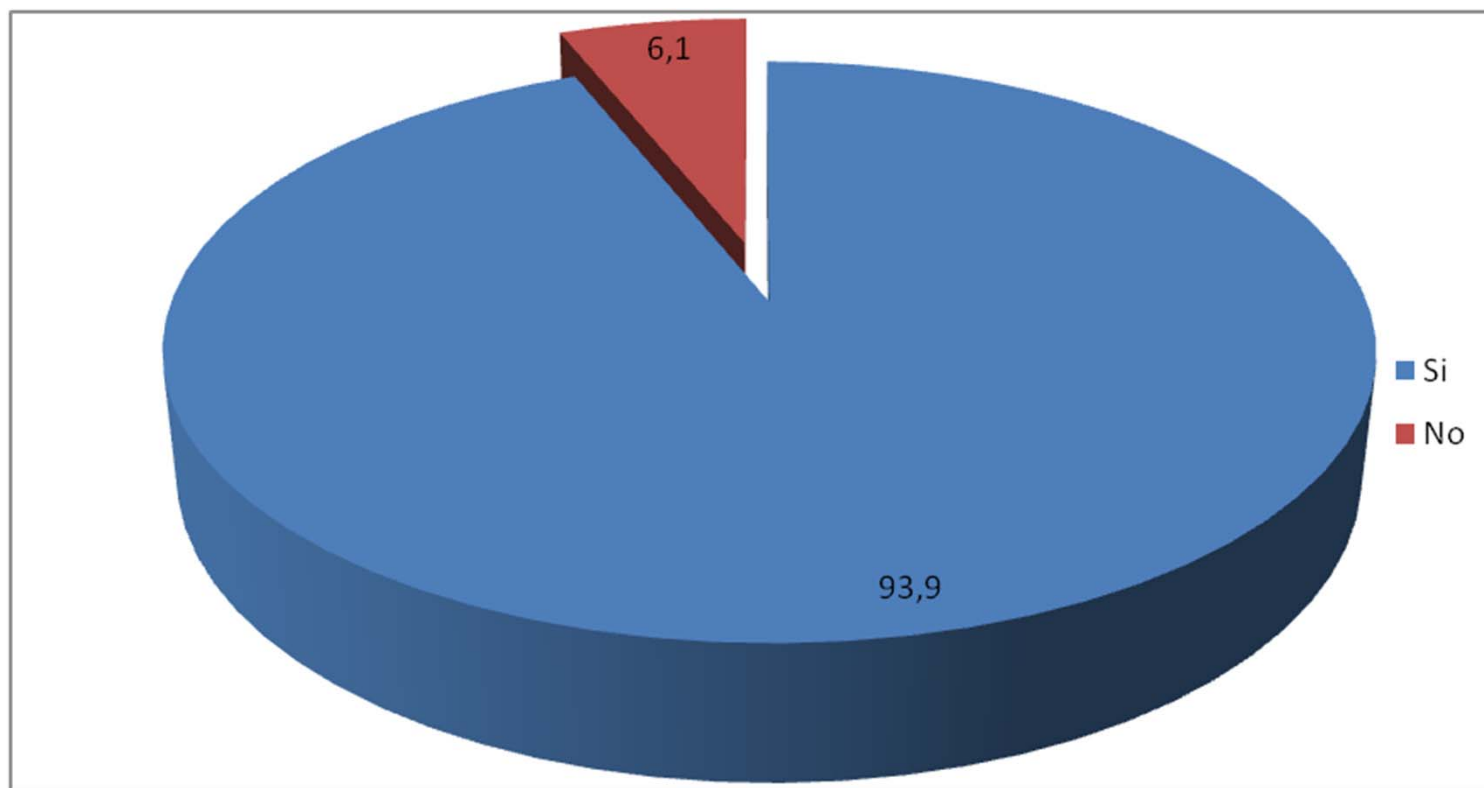
- 550 studenti
- Prevalgono i ventenni
- Il 67,7% non ha alcun impiego
- Tra i disoccupati solo il 26,6% è in cerca di occupazione
- Il 55,8% sono donne

Uso di Internet



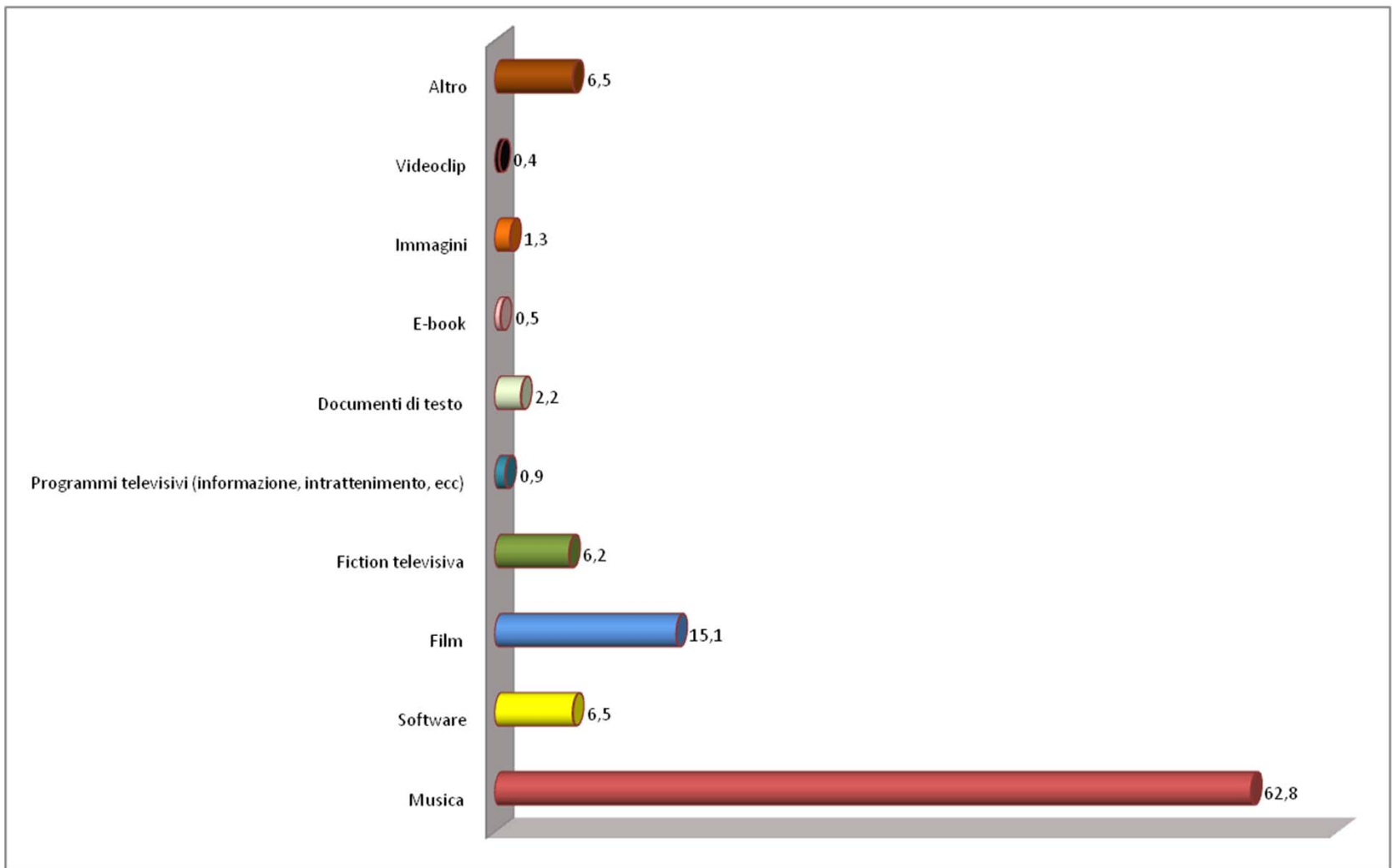
Fonte: Il diritto d'autore e la sua evoluzione. (SAPIENZA - CRUI- SIAE – AIE) - Base dati: 550

Scarichi file da Internet?



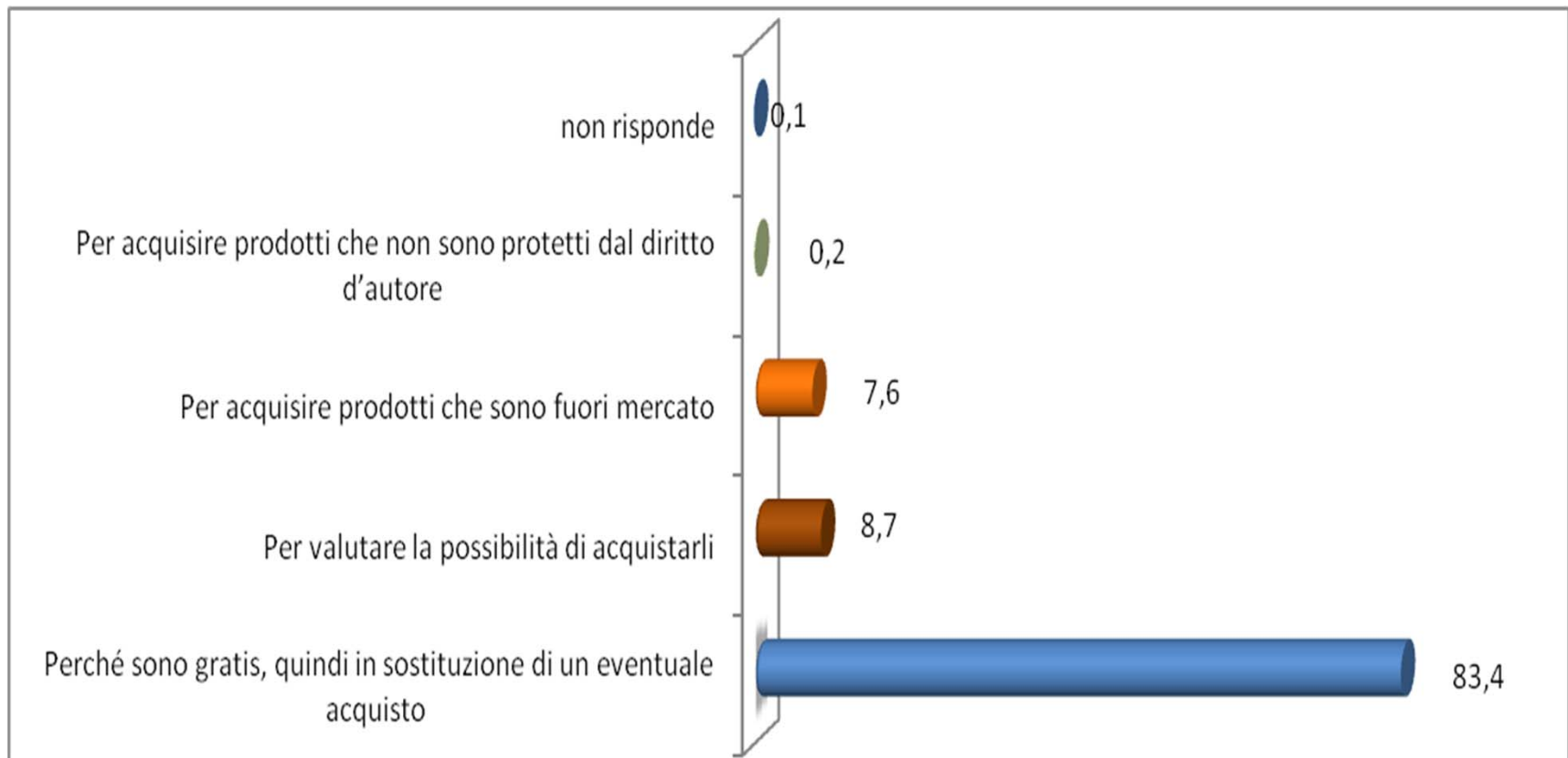
Fonte: Il diritto d'autore e la sua evoluzione. (SAPIENZA - CRUI- SIAE – AIE) - Base dati: 550

I file più scaricati da Internet



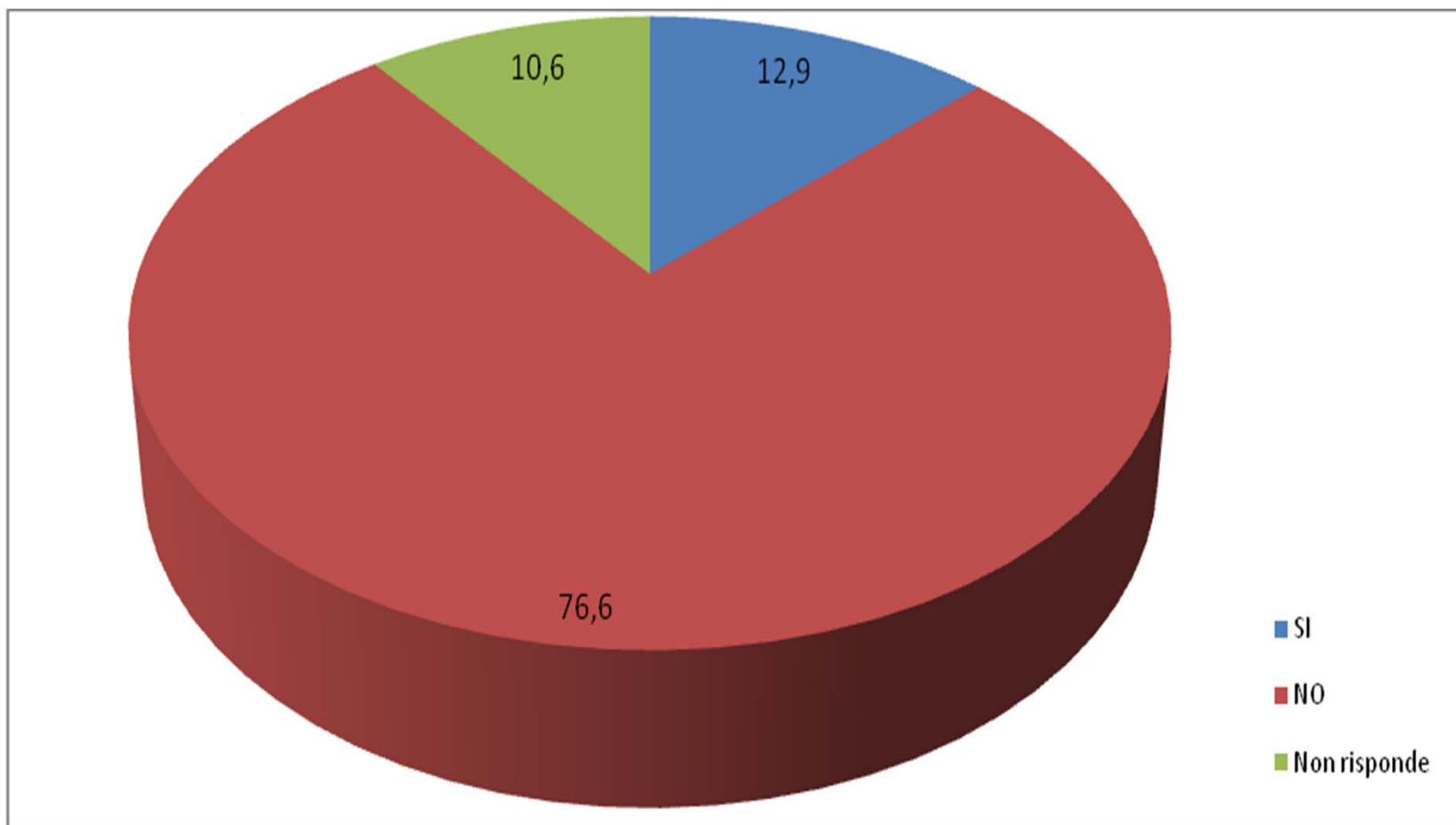
Fonte: Il diritto d'autore e la sua evoluzione. (SAPIENZA - CRUI- SIAE – AIE) - Base dati: 550

Motivo principale per cui si scaricano i film, musica o libri da internet



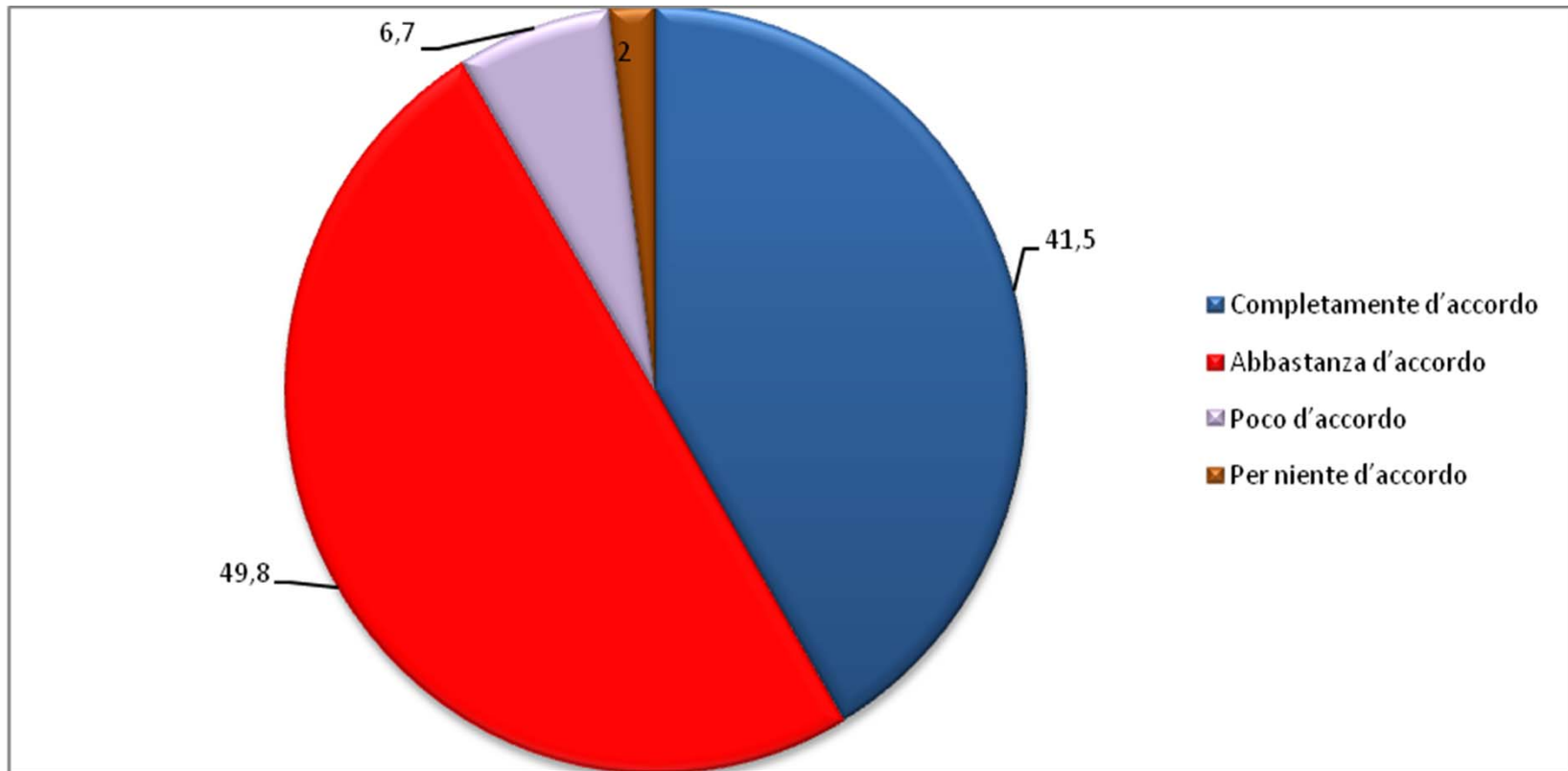
Fonte: Il diritto d'autore e la sua evoluzione. (SAPIENZA - CRUI- SIAE – AIE) - Base dati: 550

Hai mai scaricato musica a pagamento da Internet?



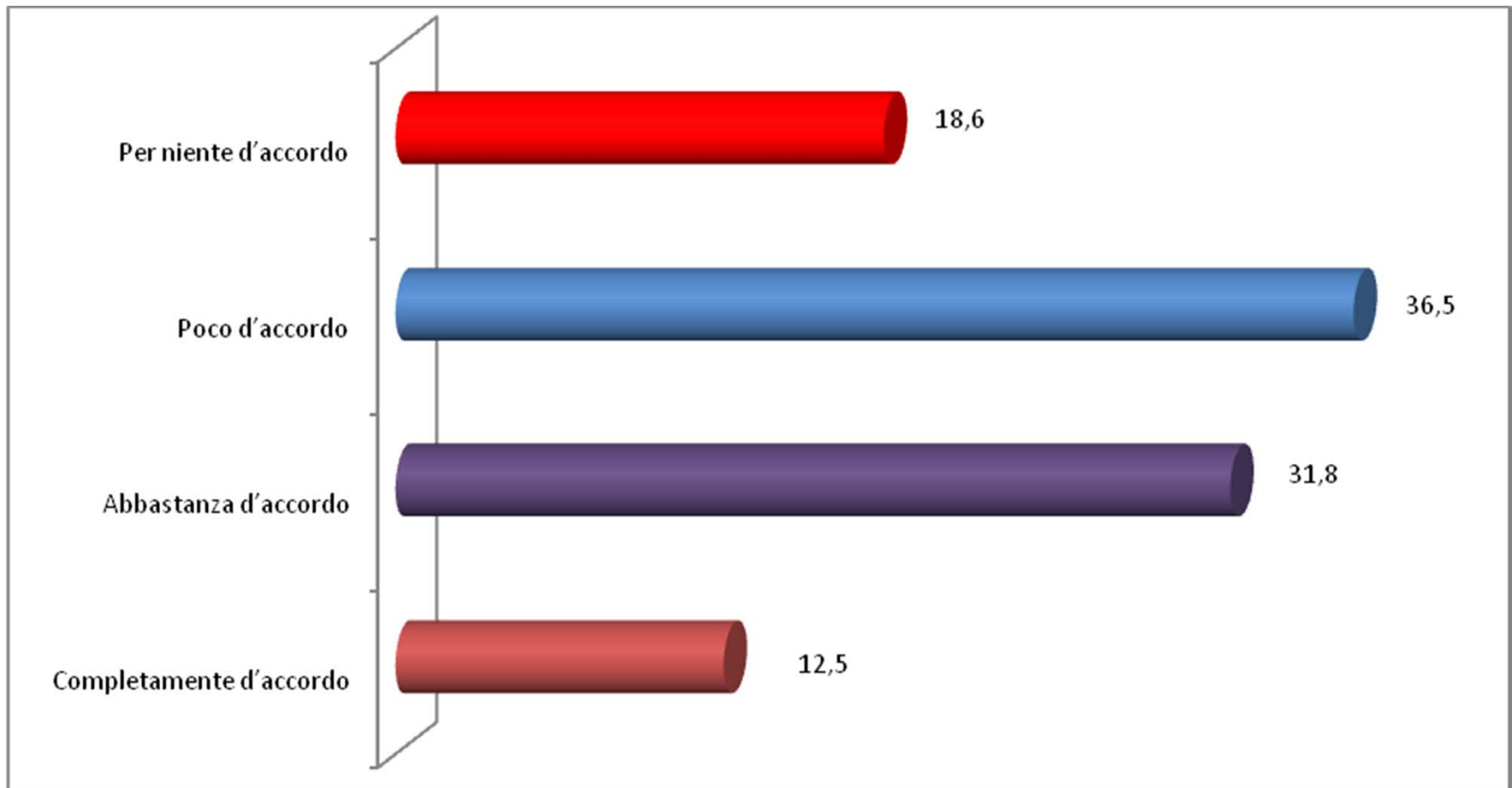
Fonte: Il diritto d'autore e la sua evoluzione. (SAPIENZA - CRUI- SIAE – AIE) - Base dati: 550

Grado di accordo con l'affermazione: "Internet offre evidenti vantaggi nella promozione di nuove realtà creative" (Lawrence Lessig, *Free Culture. How Big Media Uses Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity*, The Penguin Press, New York, 2004)



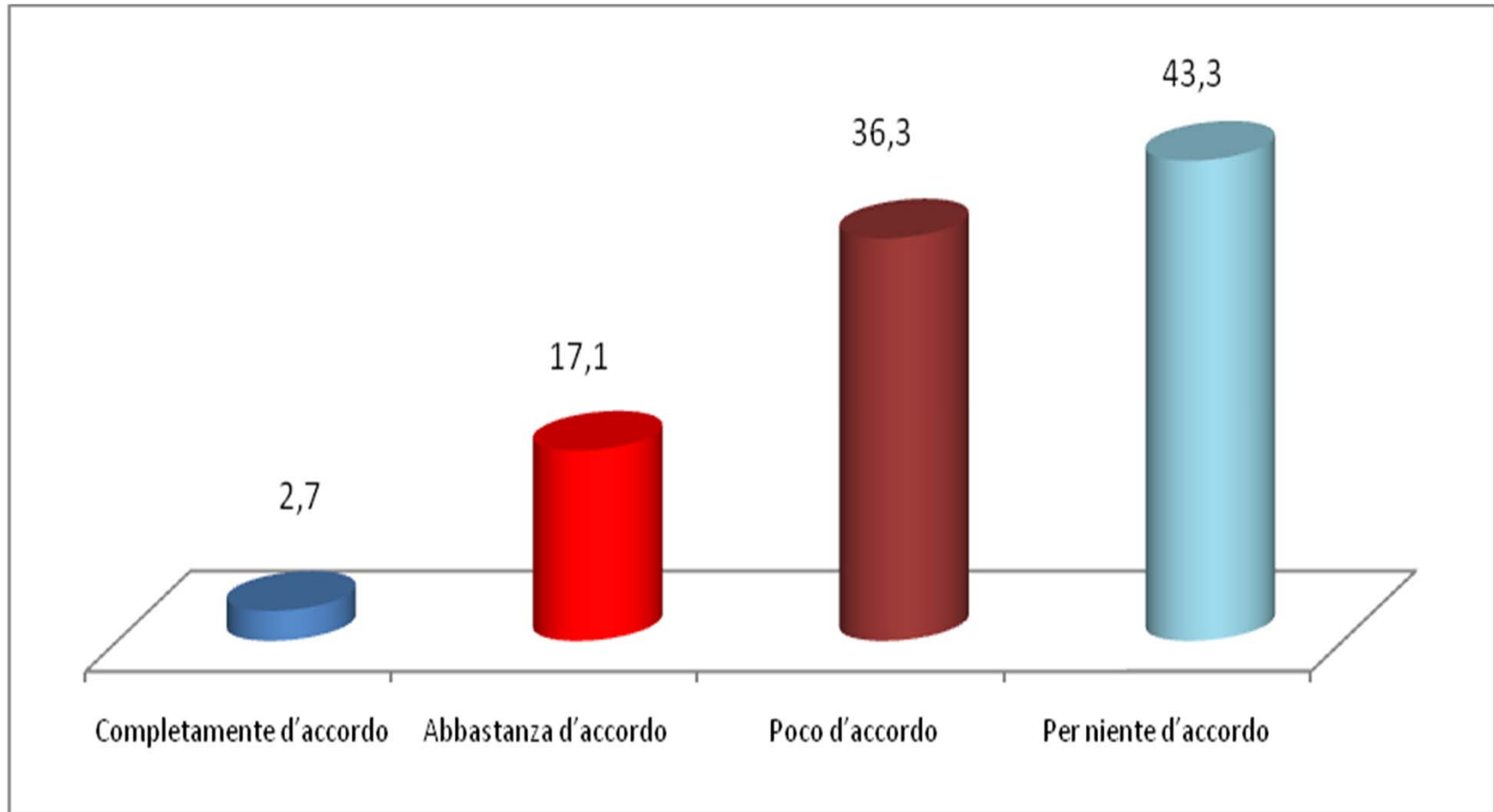
Fonte: Il diritto d'autore e la sua evoluzione. (SAPIENZA - CRUI- SIAE – AIE) - Base dati: 550

Grado di accordo con l'affermazione: "Scaricare file da Internet danneggia gravemente chi lavora con la propria creatività, come musicisti, registi, attori, scrittori" (FIMI)



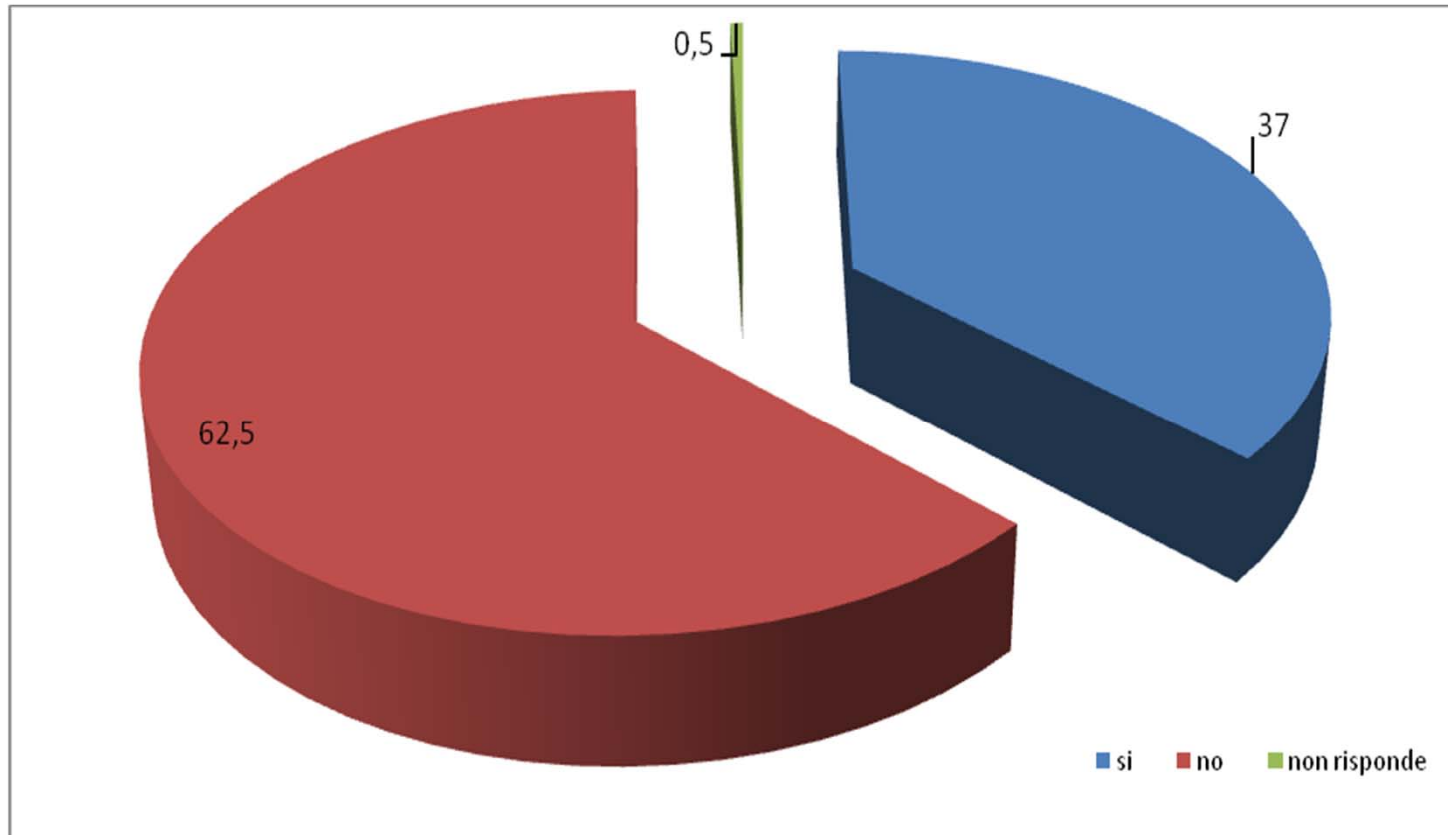
Fonte: Il diritto d'autore e la sua evoluzione. (SAPIENZA - CRUI- SIAE – AIE) - Base dati: 550

Grado di accordo con l'affermazione: "Scaricare da Internet è come rubare" (spot antipirateria - Presidenza del Consiglio dei Ministri):



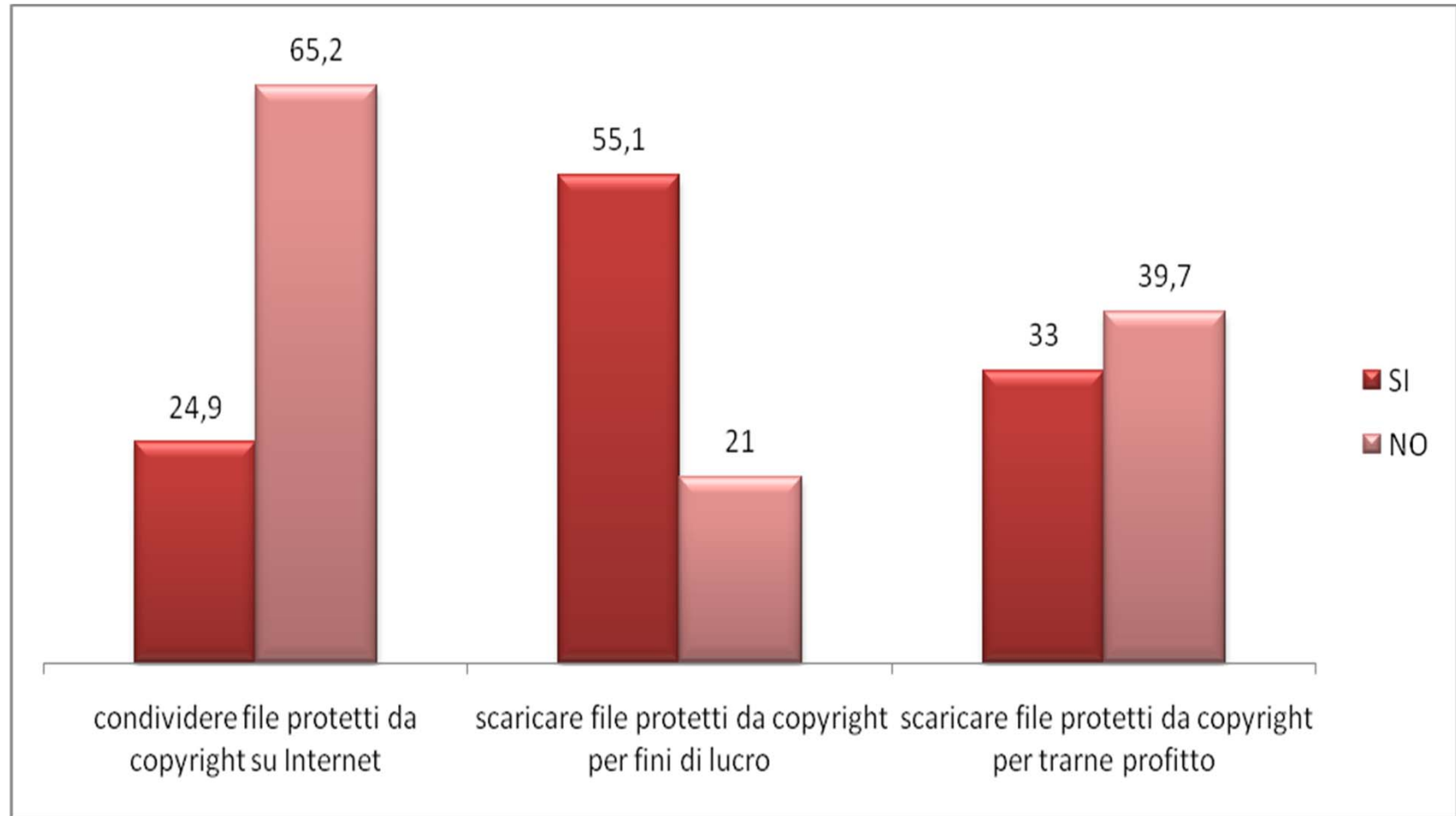
Fonte: Il diritto d'autore e la sua evoluzione. (SAPIENZA - CRUI- SIAE – AIE) - Base dati: 550

Conoscenza della legge Urbani (n. 128 del 21 maggio 2004) contro la diffusione telematica abusiva di materiale audiovisivo



Fonte: Il diritto d'autore e la sua evoluzione. (SAPIENZA - CRUI- SIAE – AIE) - Base dati: 550

Quali, tra le seguenti pratiche legate all'uso della Rete, sono considerate illegali dalla normativa attualmente in vigore:



Fonte: Il diritto d'autore e la sua evoluzione. (SAPIENZA - CRUI- SIAE – AIE) - Base dati: 550



Frammenti di un discorso sul diritto d'autore.

Il diritto d'autore nei vissuti giovanili

- ✓ i consumi mediali e il diritto d'autore
- ✓ le credenze e i valori sul diritto d'autore
- ✓ le prospettive di rinnovamento/cambiamento

Law e tech: il diritto d'autore come spartiacque

Daniela: *a me sembra **una cosa obsoleta**, soprattutto in Italia. È un freno **incredibile**. Lo identifico proprio con la Siae che sta lì e preme. **La vivo come un'imposizione**, una tassa che tu crei un qualcosa e c'è lo sceriffo lì, pronto a guadagnare lui e non tu che l'hai fatta.*

Antonella: *mi fa pensare alla legge, alla normativa che riguarda la salvaguardia dell'opera. **Inizialmente lo collegavo ai libri, al materiale cartaceo**. Adesso si è esteso come concetto più che altro al Web.*

Roberta: *io penso che ci sia **una certa consapevolezza sul fatto che sia un reato**, ma non su quello che questo comporti o significhi. Per certi versi le persone si sentono **legittimate**, non ci danno molto peso. Anche a me capita di scaricare canzoni e nel contesto universitario, un conto è comprare un libro, ma quando si tratta di trenta, cinquanta pagine allora **c'è una sorta di incentivo a non considerare il discorso del diritto d'autore** anche perché comprare tutte le varie parti, i vari libri per una sola parte diventa costoso.*

Claudia: *[...] **Un libro di lettura te lo compri**, è un piacere averlo, **un cd non serve**.*

Law e tech: il diritto d'autore come spartiacque

Alfonso: *io personalmente sarei indignato, perché se vivo di quello, vorrei che ci fosse un tornaconto. Magari sbaglio. Magari il diritto d'autore nei termini in cui è conformato oggi, di norme, di leggi, andrebbe rivisto, anche perché ci ritroviamo con dei parametri che sono completamente cambiati. Di fatto, io non mi sento di condannare totalmente la categoria del mondo degli autori che vogliono che siano riconosciuti determinati diritti su determinati guadagni. Correggere quelle devianze, sì, ma il dato di fondo, cercare di **guadagnare sulle proprie opere, personalmente non lo reputo sbagliato.***

Andrea: *se creo qualcosa di originale, che sia un film, che sia una tesi, che sia un qualsiasi prodotto fatto da me, musicale, di qualsiasi genere, e poi me lo vedo copiato da altri fino a un certo punto può far piacere, però poi certo dà fastidio, perché sapendo che quello che ho creato ha riscosso tanto successo e io non ne sono "tutelato", che vada via così, mi dà fastidio.*

Valerio: *secondo me bisognerebbe far capire che il lavoro dell'artista è un lavoro come un altro. Tutti pensano che il musicista, il cantante siano hobby, invece sono lavori. Gli artisti seri ci arrivano dopo aver fatto la gavetta.*

Comunicare il diritto d'autore: dubbi e proposte

Benedetta: *creare un sistema che sia totalmente a pagamento, ma a basso prezzo. Perché funzioni però si deve eliminare tutto quello che è gratuito, perché nel momento in cui dici: io per scaricare questo video da questo sito devo pagare un euro, però poi ci sono siti dove io me lo scarico gratis, nessuno, ma neanche la persona più corretta di questo mondo, ma neanche chi fa il film paga! Non è una cosa logica! **Se il sistema fosse impostato su un costo che sia comunque a basso prezzo forse la cosa potrebbe funzionare, ma fin quando esiste la libertà di avere i contenuti gratis, le persone non lo faranno mai. Si deve un po' ripensare il modo per guadagnare sul diritto d'autore.***

Antonella: *secondo me, facendo riferimento al linguaggio, **servirebbe qualcosa di più ironico, più sarcastico.** Si rivolgono a ragazzi, servirebbe quindi qualcosa di più allegro, utilizzando i social network.*

Comunicare il diritto d'autore: dubbi e proposte

Roberta: *penso che sia un problema più di contenuti che di forme. Per trasmettere un'idea ci vuole prima una certa educazione. **Finché c'è l'idea diffusa che non acquistare un libro o un cd a un determinato prezzo è un furto, cambia poco la forma attraverso cui si tenta di persuadere le persone ad acquistarli, o a non fotocopiarli.***

Alfonso: *Io se fossi il Ministro la prima cosa che fare è sbobinarmi tutta la normativa, voltarla in maniera più semplice, meno formale, e diffonderla il più possibile. Perché uno dei problemi del diritto d'autore è proprio che ci sia una normativa, che poi magari deve essere rivisitata, ma che di fatto non è conosciuta a livello nazionale. Se io che studio Comunicazione dovessi andare a spiegare a qualcuno che ho di fronte a me la normativa inerente al copyright io dico... boh! Perché non lo so.*

Le interviste in profondità

- ❖ L'autore oggi
- ❖ Autore e diritti d'autore
- ❖ Gli autori nelle reti
- ❖ La normativa sul diritto d'autore
- ❖ La comunicazione del diritto d'autore
- ❖ Verso un nuovo equilibrio

Le proposte dei testimoni privilegiati

- ✓ Semplificazione e chiarezza normativa
- ✓ Un'opera attenta di sensibilizzazione e formazione per la generazione U
- ✓ Superare il dogma della gestione collettiva dei diritti d'autore
- ✓ Abolire i monopoli, i protezionismi
- ✓ Promuovere la concorrenza, la corretta condivisione del sapere e della conoscenza e le nuove forme di gestione dei diritti d'autore.



- ❖ Differente impianto normativo, moderno, meno ridonante, capace di adattarsi alla ***modernità multimediale***.
- ❖ **Comunicazione e sensibilizzazione** al concetto di autorialità e di proprietà intellettuale.
- ❖ Nuove forme e formule della cultura del diritto d'autore.

Direzione scientifica: prof. Mario Morcellini

Gruppo di lavoro

- Giovanni Prattichizzo
- Paola Panarese
- Maria Roma Allegri
- Luisa Chiellino
- Rosanna Consolo
- Maria Silvana Cutulli
- Christian Ruggiero